

CONSTRUCTION FRANK CATANIA & ASSOCIÉS INC.

DESCRIPTION DE FONCTIONS

Directeur(trice) – Marketing et Communications

1. RAISON D'ÊTRE DU POSTE

- Assurer Catania de l'uniformité des messages à communiquer tant à l'interne qu'à l'externe ainsi que de doter Catania d'un plan de mise en marché de ses produits et d'une image forte dans sa communauté.

2. PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

2.1 Marketing

- Élaborer les messages à communiquer adaptés aux différents outils promotionnels et communicationnels;
- Participer au processus d'élaboration de l'image visuelle de Catania et des différents projets immobiliers et voir au respect des normes visuelles établies avec le responsable de la direction artistique tel que les marques de commerce, logos, signatures électroniques, outils promotionnels, publicités, média, site web, etc., et en assurer l'harmonisation et le maximum de visibilité;
- Travailler en étroite collaboration avec le(la) directeur(trice) des ventes à l'élaboration du plan stratégique de vente & marketing, en assurer la diffusion et la mise en œuvre;
- Coordonner la réalisation des événements spéciaux et lancements de produits avec le directeur des ventes pour maximiser la valeur des différents produits offerts par Catania;
- Analyser les opportunités pour actualiser, modifier ou améliorer les produits et outils existants ou offrir de nouveaux produits/outils;
- Développer et mettre en place les différentes campagnes de publicités, de relations publiques et promotions (sur différentes plateformes dont le web et les médias sociaux);
- Diriger le personnel marketing qui travaille sous sa responsabilité et travailler de concert avec lui dans le développement des différents outils marketing;
- Assurer la conception et la supervision de la mise en œuvre des plans médias pour chaque produit, assurer la négociation des tarifs directement avec les médias ou par le biais d'un courtier;
- Assurer la planification et la gestion financière du budget marketing pour les différentes sociétés de Catania (travail de concert avec le directeur des ventes pour arrimer les activités et supporter les actions réciproques);
- Travailler de concert avec l'équipe chargée de la planification, de la conception et de la réalisation des produits pour assurer une cohérence dans la planification et la mise en œuvre des actions marketing versus les objectifs de développement;
- Assurer la mise en place d'une stratégie de communication interne et externe et de relation avec les médias (préparer la documentation pour la haute direction, assurer les suivis avec les différents médias ou agences mandatées), mettre en place une cellule de gestion de crise et participer aux comités de gestion lorsque des enjeux de communication sont abordés.

2.2 Contribution à l'équipe

- Réaliser diverses tâches pour aider les membres de l'équipe dans des situations d'urgence, de débordement ou de besoins particuliers de l'équipe.

2.3 Amélioration continue

- Présente ses avis ou recommandations aux présidents des sociétés de Catania sur tout sujet de nature à améliorer la performance en matière de communications & marketing; réalise les travaux qui lui sont confiés et en fait rapport.

3. QUALIFICATIONS REQUISES

3.1 Scolarité, expérience et compétence(s) particulière(s)

- Diplôme universitaire en marketing ou dans un domaine connexe
- Minimum 10 à 15 années d'expérience
- Parfaitement bilingue (parlé et écrit)
- Excellentes habiletés rédactionnelles et parfaite maîtrise de la grammaire française et anglaise
- Bonnes aptitudes en gestion de personnel
- Grand sens de l'organisation et souci du détail
- Excellentes habiletés de communication et facilité de travailler en équipe
- Autonomie et sens de l'initiative